

## Bewerbungsbogen



Beantworten Sie uns bitte die nachfolgenden Fragen auf dem Bewerbungsbogen, wobei die Fragen zu den Rahmendaten Ihres Unternehmens obligatorisch sind.

Ihre Aussagen und Angaben zu den Themenbereichen • **Klares Unternehmensprofil** • **Konsequente Kundenorientierung** • **Offene Mitarbeiterorientierung** • **Nachhaltiges Handeln** bilden den Kern Ihrer Bewerbung. Die von uns zu diesen Themenbereichen gestellten Fragen sollen Ihnen dabei helfen, die einzelnen Punkte inhaltlich abzudecken. Hierzu können Sie die von uns gestellten Fragen beantworten, selbstverständlich freuen wir uns aber auch über weitergehende Angaben.

Je konkreter und differenzierter Ihre Aussagen sind, desto eindeutiger wird das Bild, das Sie der Jury geben und damit erhöhen Sie natürlich Ihre Chancen auf den Sieg. Wichtig ist nur, dass Sie zu jedem der vier Themenbereiche Angaben machen.

### Rahmendaten Ihres Unternehmens (diese Angaben sind obligatorisch)

Unternehmung/Firma

Rechtsform

Straße/Postfach

Postleitzahl/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail-Adresse

Internetadresse

Ansprechpartner für den Wettbewerb

Inhaber/Geschäftsführer

Gründungsjahr des Unternehmens

Gesamtumsatz des Vorjahres in Euro

Gesamtumsatz des laufenden Jahres (Umsatzprognose)

Zahl der Beschäftigten

Davon Teilzeitkräfte

Davon Auszubildende

Verkaufsfläche in Quadratmetern

Erzielte Handelsspanne des Vorjahres in Prozent

## **Themenbereich „Klares Unternehmensprofil“**

- Verfügt Ihr Unternehmen über ein Leitbild, das die Zielrichtung der nächsten Jahre absteckt?
- Verfügen Sie über eine aussagekräftige Marktübersicht, kennen Sie Ihre Wettbewerber, die Produkte und zugehörigen Zielgruppen?
- Sind Ihre Unternehmensstruktur und Produktpalette flexibel genug, um auch zukünftigen Kundenwünschen zu entsprechen?
- Sichert Ihr Marketing Ihre Bestandskunden und ist es in der Lage, Neukunden zu akquirieren?
- Verfügen Sie über ein stringentes Konzept der Unternehmensnachfolge für eine künftige Geschäftsübergabe bzw. über Vertretungsregeln im Falle eines unvorhergesehenen Ereignisses?
- Sonstiges

## **Themenbereich „Konsequente Kundenorientierung“**

- Hält Ihr Unternehmen besondere Serviceleistungen für Ihre Kunden bereit? (z.B. Kundenkarten, Bonussysteme, Kochkurse, Parkgebührenerstattung oder besondere Events zur Kundenbindung)
- Verfügen Sie über bauliche Einrichtungen, die älteren oder behinderten Menschen den Einkauf erleichtern, oder über besonders ausgewiesene Ruhezonen für diese Kunden?
- Geben Sie Kindern die Möglichkeit zur Beschäftigung während des Einkaufs, z.B. durch eine Spielecke?
- Wie gehen Sie mit Kundenkritik um, verfügen Sie über ein Beschwerdemanagement?
- Sonstiges

## **Themenbereich „Offene Mitarbeiterorientierung“**

- Welche Aussagen zu diesem Thema finden sich in Ihrem Leitbild?
- Was können Sie zur Transparenz Ihrer Personal- und Unternehmenspolitik sagen?
- Wie fördern Sie das Engagement und die Verantwortung Ihrer Mitarbeiter?
- Besetzen Sie Führungspositionen in erster Linie „von unten“, aus dem eigenen Mitarbeiterstamm?
- Führen Sie regelmäßige Mitarbeitergespräche durch? Mit welcher Zielsetzung?
- Wie hoch ist die Verbundenheit der Belegschaft mit Ihrem Unternehmen? (Belegt z.B. durch die Fluktuationsrate oder die Beteiligung am internen Vorschlags- und Verbesserungswesen)
- Ermöglichen Sie den Mitarbeitern eine gesunde Balance von Arbeit und Freizeit?
- Sonstiges

## **Themenbereich „Nachhaltiges Handeln“**

- Achten Sie bei der Auswahl Ihrer Produkte auf die Herkunftsländer und die Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards durch den jeweiligen Produzenten?
- Sind Sie informiert über die ökologische Verträglichkeit Ihrer Produkte und können Sie Ihre Kunden auf Nachfrage darüber informieren?
- Haben Sie Waren im Angebot, die durch Umwelt- oder Sozietags als besonders nachhaltig gekennzeichnet sind?
- Nutzen Sie den „ökologischen oder sozialen Zusatznutzen“ nachhaltiger Produkte aktiv als Verkaufsargument und als Alleinstellungsmerkmal gegenüber der uninformierten Konkurrenz?
- Welchen Stellenwert hat nachhaltiges Wirtschaften in Ihrem Unternehmen? Setzen Sie regenerative Energieträger ein?
- Sonstiges

---

Auf den Zukunftspreis Handel 2012 wurde ich aufmerksam durch

---

Datum/Unterschrift

Firmenstempel